



DARUM mbw[®]

Entdecken Sie sympathische
und hochwertige Werbeartikel
der besonderen Art!



mbw.sh

WIR BIETEN EINE:

- » große Auswahl
- » hohe Lagerverfügbarkeit
- » Vielfalt an Personalisierungsmöglichkeiten
- » starke Flexibilität bei Sonderproduktionen

WIR SIND:

- » hoch flexibel
- » stark engagiert
- » erfahren mit über 35 Jahren in der Werbemittelbranche
- » effizient und qualitätsbewusst

WIR LEISTEN FÜR SIE:

- » eine proaktive Beratung und Herstellung Ihrer Sonderanfertigung mit frühzeitiger Unterstützung bei Visualisierungen (Schnabels® Quietscheenten, MiniFeet® Plüschartikel, Squeezies®, etc.).
- » Wir überwachen die Produktionen in Fernost mit eigenen Mitarbeitern.
- » Unser Qualitätsmanager ist TÜV-geprüfte Fachkraft für Spielzeugsicherheit.
- » Wir prüfen jede Produktion beim Wareneingang.
- » Regelmäßig testen wir die Qualität aller Produkte, u.a. durch TÜV Süd, TÜV Rheinland, HermesHanseControl, OEKO-TEX®, toy proof u.a.



VERSprochen IST VERSprochen!

- » Die strikte Einhaltung der Spielzeugrichtlinie, des Produktsicherheitsgesetzes (ProdSG), REACH sowie der gesetzlichen Vorgaben ist die Grundlage unseres Handels.
- » Wir sind besonders! Durch die eigene Produktentwicklung bieten wir geschmacksmustergeschützte Artikel und kreative Ideen, die Sie nur bei uns erhalten.

Warum mbw® Produkte als Werbeartikel und Markenbotschafter?

UNSERE PRODUKTE SIND:

- » sympathisch und wecken Erinnerungen! So erreichen Sie eine breite Zielgruppe, unabhängig von Alter und Geschlecht.
- » vielfältig, über das ganze Jahr einsetzbar und haben oft einen Zusatznutzen.
- » so beliebt, dass sie mehrmals am Tag in die Hand genommen werden.
- » mit einer positiven Assoziation ausgestattet und das strahlt auch auf das zu bewerbende Unternehmen bzw. Produkt aus.
- » **flexibel zu veredeln!** Sie haben vielfältige Möglichkeiten der Werbeanbringung: **1 – 4c-Tampondruck** · **1 – 4c-Siebdruck** · **1 – 4c-Direktt transfers** · **Doming**

Viele Accessoires
und Veredelungs-
möglichkeiten!



Produkte von mbw® erfüllen die Basiskriterien laut Werbewirkungsstudie des GWW für Werbeartikel, wie:

- » Gebrauchsnutzen
- » einfache Handhabung
- » Qualität

**mbw® – wir sind
hier für Sie!**

mbw.sh



amfori 
Trade with purpose

Member of amfori, the leading global business
association for open and sustainable trade.
We participate in amfori BSCI. For more
information visit www.amfori.org



ICTI CARE Foundation