

WE MAKE YOU FEEL.



KOLLEKTIONSBERICHT 2023

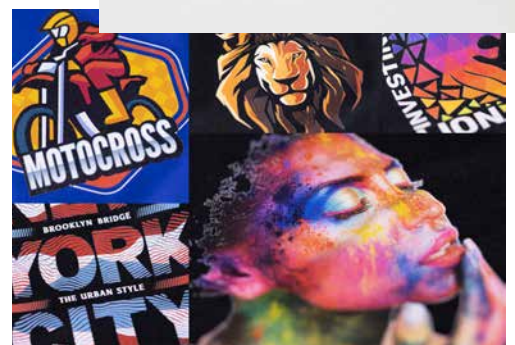
mbw® Kollektion & Services 2023: Der Kunde im Mittelpunkt.

„Wir haben gelernt, dass es heutzutage nicht nur um neue Produkte, sondern vermehrt um Services für unsere Kunden geht“, so Jan Breuer, Geschäftsführer von mbw®. „Selbstverständlich entwickeln wir stetig neue Produkte und erweitern das Sortiment unserer Marken, um relevante Themen abzudecken. Es geht uns aber auch vermehrt darum, bestehende Produkte mit innovativen Services an unsere Kunden zu bringen. In dem Bereich haben wir bereits viele Dinge erfolgreich umgesetzt und großartige Konzepte und Lösungen in der Pipeline – alles mit dem Ziel, ein noch besserer Partner für unsere Kunden zu sein.“ mbw® entwickelt allumfassende Lösungen – und das ganz nah an den Bedürfnissen der Kunden. Ein feines Gespür für Trends und Zeitgeist sowie verantwortungsvolles Handeln spiegelt hierbei stets die Unternehmensphilosophie wider.

Neues Druckverfahren, neue Möglichkeiten: Update für den Digitaldrucktransfer!

Die neuen Transferdrucke für textile Accessoires, Kuscheltiere, Schlüsselanhänger und Co. werden inhouse auf der eigenen neuen Transferdruckmaschine produziert. Die Kunden haben so die Möglichkeit, ab Menge 1 Muster zu bestellen, um noch leichter wichtige Leads zu generieren. Das Wunschdesign in CMYK + Weiß erreicht dank des Verfahrens „DIREKTTRANSFER[plus]“ brillante Ergebnisse – auch auf farbigen Textilien.

Feinste Details, großflächige Motive, einfarbige Logos, Rasterdruck oder Verläufe sind ab sofort in Top-Qualität möglich. Nahezu jede Art von Textilien lässt sich in diesem Verfahren fotorealistisch veredeln. Die Transfers sind dabei besonders dehnbar, nahezu reißfest und sogar bis 60 Grad waschbar.



Händleroffensive: Branchenspezifische Lösungen

Für mehr als 17 Branchen bzw. Themenbereiche hat das norddeutsche Unternehmen Konzepte entworfen, um leichtere, schnellere und passendere Bemusterungen zu gewährleisten.

Die Branchen- und Themenboxen sind prall gefüllt mit Artikeln aus verschiedensten Warengruppen – immer passend zur Branche. Pro Box zeigt das Unternehmen wertvolle Ideen, Einsatzgebiete und Verkaufsargumente auf. Das Bestellen ist einfach und schnell – bei Interesse sogar direkt neutral an den Wunschkunden. „Diese Boxen eignen sich nicht nur zur Akquise von potenziell neuen Kunden, sondern bieten sich auch an, um mit bestehenden Kunden wieder in den Kontakt zu treten.

Der Empfänger der Box bekommt sofort das Gefühl, dass man sich viele Gedanken für ihn gemacht hat – denn in der Box sind nur Produkte, die zu ihm passen. Wir sind begeistert, wie gut das Konzept angenommen wird und werden dieses daher weiter ausbauen, erweitern und optimieren“, so Jan Breuer.



Gemeinsam stärker agieren:

Kooperationen sind ein bisher seltenes Phänomen in der Branche! Jan Breuer: „Es gibt so viele kreative Köpfe in unserer Branche, die tolle Ideen haben und gerne neue Dinge ausprobieren. Warum sollten wir uns also nicht zusammenschließen? Nicht nur wir, sondern auch unsere Kunden können davon erheblich profitieren.“ Bereits im Spätsommer 2022 gab es die erste Kooperation von mbw® und uma Schreibgeräte, die für äußerst positive Reaktionen sorgte.



„Die Kunden waren total begeistert. Klar ist also, dass dies nicht die letzte Kooperation war“, erzählt Jan Breuer weiter. Wir dürfen also alle gespannt sein, was uns im Jahr 2023 an gemeinschaftlichen Projekten erwarten wird.

Online Updates

Bereits seit Mitte des Jahres 2022 kommen die Kunden bei mbw® in den Genuss des sogenannten „Straight Through Processes“ (kurz: STP). Jede Bestellung, die über den mbw®-Webshop konsumiert wird, landet in Echtzeit direkt in der Logistik. Die Web-Bestellungen werden also noch schneller gepickt, gepackt und verschickt. Die technische Entwicklung ist nicht nur am Zahn der Zeit, sondern sorgt dafür, dass wichtige Zeit in der Abwicklung eingespart wird und Fehler nahezu ausgeschlossen werden können.



„Wir haben festgestellt, dass unsere Kunden nicht suchen, sondern finden wollen“, erzählt Jan Breuer. Grund genug für mbw®, die Navigation zu überarbeiten. „Das Projekt ist für uns mit der neuen Navigation nicht zu Ende. Wir haben bereits Themenbereiche gebündelt und unsere Wordings optimiert. Nach und nach folgen die Seitenstrukturen, die wir überarbeiten und schärfen werden.“ Auf diese Weise sollen Kunden schneller ans Ziel kommen, inspiriert werden und sich in der mbw®-Welt besser zurechtfinden.

Produktempfehlungen: „Kunden, die dieses Produkt gekauft haben, interessieren sich für...“

Neben einer verbesserten Navigation wird der Besuch im Webshop zusätzlich durch die Algorithmus-Software „Recombe“ verbessert. So werden Kunden persönliche Produktempfehlungen auf Basis der Suchhistorie und der bisherigen Einkäufe angezeigt. „Selbstlernenden Algorithmen klingen im ersten Moment immer noch ein wenig nach Science-Fiction; aber das ist Digitalisierung“, schmunzelt Geschäftsführer Jan Breuer. „Ebenso wie Verbraucher erwarten auch unsere Kunden im B2B-Bereich ein einfaches und bequemes Kundenerlebnis – und eben entsprechende Produktempfehlungen, die auf sie selbst und ihre Wünsche abgestimmt sind.“



Coming soon: Im Hintergrund wird schon jetzt daran gearbeitet, dass die mbw®-Kunden bald in der Lage sind, über den Webshop veredelte Produkte zu bestellen: Einfacher, schneller, unkomplizierter!

Selbstverständlich ist und bleibt auch die Entwicklung neuer Kollektionen für mbw® eine Herzensangelegenheit, bei der viel Zeit und Know-how eingesetzt wird, um Jahr für Jahr zu überraschen und zu begeistern. **Hochwertige Materialien, moderne Farben, sympathische Designs, Trends, aber auch Nachhaltigkeit in Material und Produktion zeichnen gute Produkte von morgen aus.** Ob als Mailingverstärker, Prämie, Icebreaker vor einem Gespräch, Reminder für einen Termin, Produktbeigabe, witziges Give-away, Mutmacher, Tröster, Mitbringsel, Deko oder Sammelobjekt – die liebevollen Kollektionen begeistern alle Altersklassen.

Recycling ist mehr als ein Trend

In der kommenden Kollektion freuen sich selbstverständlich die recycelten Artikel über süßen Zuwachs. Wer also nicht nur nachhaltig Freude schenken möchte, sondern auch ein nachhaltiges Statement unterstreichen will, setzt auch im kommenden Jahr auf die tierische Truppe aus der beliebten Recycle-Kollektion. Diese besteht zu 100% aus dem Material genutzter und recycelter Plastikflaschen.



Erweiterung des Hundespielzeugs

2022 erfreuten sich bereits über 30% aller Haushalte an einem vierbeinigen Begleiter, Tendenz steigend. Kein Wunder, dass die neuen Familienmitglieder mit passendem Spielzeug ausgestattet werden. Gerade Versicherungen, Hotels, Hersteller von Tiernahrung, Tierärzte, Kommunen oder Tierzubehörgeschäfte können mit diesen starken Werbebotschaftern punkten und neue Zielgruppen erschließen.



Squeeze it - einzigartige Repräsentanten für viele unterschiedliche Branchen

Inzwischen ist er Kult und vertritt gemeinsam mit seiner Gefährtin zahlreichen Branchen und Themen: Herr Bert® und Berta®, die nun auch als Schrauberin erhältlich ist. Freundlich und voller Charme sorgen die Knautschfiguren für positive Erinnerung und gute Laune bei Vertragsabschlüssen, Onboarding von neuen Mitarbeitern oder eignen sich als kleine Aufmerksamkeit für Kollegen. Die Antistress-Figuren repräsentieren verschiedene Berufe, aber auch Hobbys und Trends. Herr Bert ist ab sofort als Rockstar, Wikinger oder als Astronaut erhältlich. Komplettiert wird die Runde mit dem knautschbaren Bauhelm - hervorragend für die gesamte Handwerksbranche.



Schnabels - Schmunzelgarantie für Jeden

Bei den Schnabel®-Quietscheenten gehen einige neue Exemplare ins Rennen und repräsentieren relevante Themen. So ist beispielsweise die Schwimmanfänger-Ente ein tolles Geschenk vom Schwimmverein zum passenden Kursangebot, Präsent der Krankenkasse oder einfach als eine schöne Erinnerung an einen aufregenden Tag im Badeparadies. Die Quietscheente Pflegekraft erweitert die Artikel im Bereich Medizin & Gesundheit. Quietsche-Ente Frosty ist garantiert das coolste Exemplar in der Schnabels®-Familie. In ihrem coolen, milchigen Design ist sie garantiert ein Eyecatcher und ist ein richtig cooles Give-away für Reifen- oder Winterdienste oder ein geeigneter Markenbotschafter für trendige Kaltgetränke und alle, die bei Minustemperaturen erst so richtig in Fahrt kommen.

All-Over-Print

Kuscheltiere sind immer tolle Werbegeschenke und werden mit den passenden Accessoires obendrein zu absoluten Hinguckern, mit denen die Kunden aus der Masse herausstechen können und bestens in Erinnerung bleiben.

mbw® sorgt auch hier für News: So gesellen sich in die Reihe der beliebten Mini-T-Shirts im All-Over-Print neuerdings auch vollflächig bedruckbare Dreiecktücher, die sich ganz individuell gestalten lassen und ein nachhaltiges Statement setzen.

Die auffälligen Dreiecktücher lassen sich bereits ab 50 Stück umsetzen und eignen sich besonders für sitzende Plüschtiere, die einen T-Shirt-Aufdruck mit ihren Vorderbeinen verdecken würden.



Die neue Kollektion verspricht bunte Produkte, mit denen sich viele kreative Projekte umsetzen und potenzielle Zielgruppen erschließen lassen.

Ihr Pressekontakt:

mbw Vertriebsges. mbH
Helge Petersen | Marketing
E-Mail: helge.petersen@mbw.sh

